

Datum: 4. februar 2026

Volilna pravila televizije IDEA - program Kanal 10

Medij Kanal 10, katerega izdajatelj je TV IDEA-kanal 10 d.o.o., na podlagi 6. člena zakona o volilni in referendumski kampanji – ZVRK (Ur. l. RS, št. 41/2007 s spremembami in dopolnitvami, v nadaljevanju zakon) določa in objavlja pravila (obseg, pogoje in način) za izrabo oglasnega prostora ob volitvah v državni zbor, ki bodo 22. marca 2026.

V uredništvu skladno z zakonom in svojo uredniško politiko zagotavljamo enakopravnost in korektnost pri predstavitvi kandidatov in programov. O načinu, obsegu in vsebini novinarskih prispevkov odloča uredništvo samostojno. Če politična stranka ali njen predsednik zavrne sodelovanje predsednika stranke v oddaji ali soočenju (v primeru soočenj predsednikov strank), Kanal 10 ni dolžan povabiti drugega predstavnika te stranke.

Kandidati in stranke z manjšo oziroma pričakovano manjšo javno podporo bodo deležni temu sorazmerne obravnave po uredniški presoji. Med volilno kampanjo bo Kanal 10 skladno z zakonom o medijih – ZMed-1 (Ur. l. RS, št. 69/2025) objavljal popravke oziroma odgovore ter zavrnil objave, ki bi pomenile posredno volilno kampanjo.

Za oglasna sporočila je mogoče na Kanalu 10 zakupiti oglasni prostor, ki bo označen z obvezno navedbo naročnika. Na podlagi 50. člena ZMed-1 je za resničnost in točnost navedb v oglasu odgovoren naročnik, za skladnost oglasa z zakonom in programsko zasnovo medija pa izdajatelj.

Naročena volilno-propagandna sporočila bomo objavljali po splošnih pogojih in ceniku za čas volilne kampanje. Naročniki morajo objavo naročiti z ustrezno naročilnico in vnaprej poravnati celoten znesek. Dokler predplačilo ne bo opravljeno, sporočila ne bodo objavljena.

Mitja Podgajski, odgovorni urednik

urednistvo@idea.si